



## **PERSBERICHT**

# **Schoenenbedrijven zwijgen over kinderarbeid**

## **Stop Kinderarbeid vraagt consumenten in actie te komen**

Den Haag, 11 juni - In Nederland zijn nog steeds schoenen te koop gemaakt door kinderen. Toch reageren de meeste bedrijven die in Nederland schoenen verkopen niet de vraag hoe zij kinderarbeid bestrijden. 'Stop Kinderarbeid – School, de beste werkplaats' start op 12 juni, de internationale dag tegen kinderarbeid, de campagne 'We want childfriendly shoes' waarin consumenten wordt gevraagd om bedrijven te laten weten dat ze geen schoenen met kinderarbeid willen.

### **Kinderarbeid voor de export**

Uit onderzoek van de Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO) in opdracht van de campagne Stop Kinderarbeid blijkt dat in India kinderen van 12, 13, 14 jaar voor óns aan het werk zijn. Ze looien en bewerken leer, plakken zolen met lijm of stikken onderdelen aan elkaar. Dit werk is schadelijk voor hun gezondheid en staat hun recht op onderwijs in de weg. "Kinderarbeid is verschoven van de eerste leveranciers van schoenenbedrijven naar de toeleveranciers 'verderop' in de keten", zegt Sofie Ovaa, campagnecoördinator.

Zowel bij het looien van leer als in de schoenenproductie wordt veel werk uitbesteed, zowel aan middelgrote bedrijven als kleine (thuis)werkplaatsen. Kinderarbeid komt vooral voor in dergelijke werkplaatsen, ook als het gaat om leren schoenen voor de export. Bij acht van de 28 onderzochte bedrijven is kinderarbeid bij toeleveranciers in de keten vastgesteld. Inspecties vinden niet plaats omdat de meeste internationale merken zich alleen op de eerste leveranciers richten.

### **Geen openheid**

De meeste schoenenbedrijven zijn niet bereid om informatie te verstrekken over waar en door wie hun schoenen worden gemaakt, noch over hun aanpak van kinderarbeid. Herhaalde verzoeken om informatie worden niet beantwoord. Het gaat onder meer om: Bata, Birkenstock, Van Bommel, Bugatti, Crujff Sports, Dr. Martens, ECCO, Fred de la Bretoniere, Gabor, Van Lier, Lotto Sport, Sacha Shoes, Schoenenreus, UGGs, Veja, Van Woensel en Wolky.

Eén van de bedrijven die niet wil meewerken aan het onderzoek is Bristol, terwijl het op zijn website aangeeft de aanpak van kinderarbeid belangrijk te vinden: "We zien er op toe dat er geen gebruik wordt gemaakt van kinderarbeid voor de productie van onze artikelen. We garanderen onze klanten dat onze artikelen voldoen aan de sociale, ecologische en economische normen!" "Maar", vraagt Ovaa zich af, "wat hebben consumenten aan deze 'garantie' als wij geen zicht krijgen op wat Bristol werkelijk doet?"

### **Beperkt blikveld**

Een aantal bedrijven reageerde wel op de vragenlijst die Stop Kinderarbeid hen toestuurde. Hoewel deze bedrijven een beleid hebben tegen kinderarbeid, kijken de meeste van hen

slechts naar hun directe leveranciers en niet naar de toeleveranciers. De bedrijven die de vragenlijst beantwoordden of informatie gaven zijn: Timberland, Deichmann (Van Haren), Macintosh (Scapino, Manfield, Invito, Dolcis), de Bijenkorf, Camper, Clarks, Geox en Marks & Spencers. Ook Adidas, Nike en Puma reageerden op de vragenlijst.

### **Oproep aan bedrijven**

Bij acht van alle hierboven genoemde bedrijven is kinderarbeid in de keten gevonden. Er werden kinderen aangetroffen die meewerken aan de schoenenproductie in middelgrote fabrieken en werkplaatsen die leveren aan bedrijven die schoenen verkopen aan de genoemde merken en winkels. Stop Kinderarbeid meent dat *op dit moment* geen enkel schoenenbedrijf kinderarbeid in haar keten kan uitsluiten en wil daarom niet aangeven welke bedrijven het betreft. De campagne wil de bedrijven eerst de kans geven te reageren op de bevindingen.

### **Mr. Scribble komt in actie: 'I want childfriendly shoes'**

Stop Kinderarbeid roept bedrijven op tot openheid en actie en vraagt consumenten deze oproep te ondersteunen. Via de online 'Mr. Scribble-actie' kunnen zij bedrijven direct aanspreken op hun verantwoordelijkheid en de boodschap "*I want childfriendly shoes*" verspreiden via social media. Mr. Scribble staat vanaf 12 juni klaar op [www.stopkinderarbeid.nl](http://www.stopkinderarbeid.nl).

Stop Kinderarbeid stuurt daarnaast een brief aan alle genoemde schoenenbedrijven samen met een nieuwe handleiding hoe kinderarbeid in de keten bestreden kan worden.

De campagne '*We want childfriendly shoes*' wordt op 12 juni gelanceerd tijdens een conferentie over mensenrechten en bedrijfsleven van ICCO, VBDO en PWC.

Zie voor meer achtergrondinformatie het artikel "*We want childfriendly shoes!* Kinderarbeid in de schoenensector": [www.indianet.nl/pdf/1206.pdf](http://www.indianet.nl/pdf/1206.pdf).

*Stop Kinderarbeid is een internationale campagne gecoördineerd door Hivos en wordt uitgevoerd in samenwerking met de Algemene Onderwijsbond, FNV Mondiaal, ICCO & Kerk in Actie, Landelijke India Werkgroep en Stichting Kinderpostzegels Nederland. Stop Kinderarbeid heeft als doel het uitbannen van alle vormen van kinderarbeid en het verzorgen van regulier dagonderwijs voor kinderen tot tenminste 15 jaar. De campagne roept consumenten, overheden, internationale organisaties en bedrijven op zich actief in te zetten tegen kinderarbeid en deel uit te maken van de oplossing.*